

## Uttalande

Ärende 0907-151  
2009-11-05

**Anmäld reklam** Annons för [www.favoptic.com](http://www.favoptic.com) införd i Dagens Nyheter

**Annonsör** Favoptic AB

**Reklamproducent** Egenproducerad

**Anmälare** Privatperson som är leg. optiker och synergonom

---

### Uttalande

Reklamombudsmannens opinionsnämnd finner inte att den anmälda annonsen för Favoptik är vilseledande eller att den uppmuntrar olagligt beteende. Den strider därmed inte mot 4 tredje stycket eller artikel 5 i Internationella Handelskammarens (ICC:s) regler för reklam och marknadskommunikation.

---

### Reklamen

Annonsen har rubriken "Terminalglasögon för 985 kr" och brödtexten lyder "Handla kompletta glasögon, bågar och glas slipade i dina styrkor för 985 kr. Men låt arbetsgivaren betala. Välj bland 150 olika bågar. All information hittar du på [favoptic.com](http://favoptic.com). Det är också där du beställer."

### Anmälan

Anmälan har hänvisat till 6 § Arbetsmiljöverkets författningssamling (AFS 1998:5) "Arbete vid bildskärm" enligt vilken arbetsgivaren ska tillhandahålla arbetstagaren särskilda glasögon, som är utprovade för bildskärmsarbete, om en synundersökning visar att sådana behövs och att glasögon för normalt bruk inte kan användas. För att få ett par terminalglasögon som fungerar bra vid bildskärmsarbete måste man bland annat ta hänsyn till avståndet till skärmen för att uppnå en bekväm synergonomi.

Anmälan anser att Favoptic uppmuntrar till inköp av vanliga glasögon som inte är utprovade för bildskärmsarbete och att lura arbetsgivaren att betala glasögonen. Annonsen uppmuntrar till skattebrott då glasögon för privat bruk som betalas av en arbetsgivare ska förmånsbeskattas. Det förekommer varken i annonsen eller på annonsörens webbsida vad "terminalglasögon" är och det är dessutom inte säkert att arbetsgivaren godkänner inköp av glasögon eller terminalglasögon från Favoptic.

### Annonsörens yttrande

Annonsören har yttrat att deras annons avser glasögon - det vill säga både med inslipade glas. Dessa glas slipas alltid efter någon form av recept. I det här fallet efter recept om styrkor för terminalarbete. Anmälan har lämnat en omfattande beskrivning av hur just han arbetar när han kommer fram till ett sådant recept. Annonsen avser dock enbart själva glasögonen och så vitt annonsören kan förstå är allt som står i annonsen korrekt och bör därför inte kunna klandras.

### Opinionsnämndens bedömning

Enligt artikel 5 i Internationella Handelskammarens (ICC:s) regler för reklam och marknadskommunikation ska reklam vara vederhäftig och får inte vilseleda. Marknadskommunikation får inte innehålla framställning i ord som direkt eller indirekt genom överdrift är ägnad att vilseleda konsumenten. Enligt artikel 4 tredje stycket får reklam inte uppmuntra olagligt beteende.

## Uttalande

Ärende 0907-151  
2009-11-05

**Ron.**  
Reklamombudsmannens  
opinionsnämnd

Den anmälda annonsens rubrik lyder "Terminalglasögon för 985 kr". Det är alltså fråga om marknadsföring av terminalglasögon, som vanligtvis används inom arbetslivet och inte privat. Sådana glasögon är arbetsgivare också skyldiga att tillhandahålla, om arbetstagaren behöver det. Av utredningen i ärendet framgår också att terminalglasögon bara kan beställas hos annonsören efter recept. Opinionsnämnden kan under dessa förhållanden inte finna att reklamen är vilseledande eller att den uppmuntrar till skattebrott eller något annat olagligt beteende.

Opinionsnämnden kan således inte finna att annonsen är vilseledande eller uppmuntrar till olagligt beteende. Den strider således inte mot artikel 5 eller artikel 4 tredje stycket i Internationella Handelskammarens (ICC:s) regler för reklam och marknadskommunikation.



Lotty Nordling  
ordförande

Övriga ledamöter: Cathrine Andersson, Birgitta Bosell-Biström, Ulrika Jensen, Thelma Kimsjö, Anna-Kari Modin, Kenneth Nordlander, Göran Riegnell, Irene Wanland och Malou Örner.

Beslutet är enhälligt.

Föredragande: Elisabeth Trotzig